

IFF TV 07bis

LEARNING EXPEDITION TRAIN GRANDE VITESSE



PUBLIC CIBLE

Cadres ayant 3 ans d'expérience ferroviaire.



OBJECTIFS

- Comprendre le système de planification des transports développé et exploité par d'autres réseaux ferroviaire et l'appliquer au projet d'amélioration du système de planification des transports dans l'entreprise.
- Multiplier les bénéfices en apprenant des savoir-faire opérationnels tels que la stratégie marketing pour les trains domestiques / internationaux, la politique de planification des transports, la méthode de gestion (système commercial, tarifs, bénéfices, clients...).



PRÉREQUIS

Aucun.



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Méthode pédagogique alternée : Modules de formation, visites techniques, conférences, travail en sous groupe, présentation et échanges avec des experts SNCF.



DURÉE: 5 JOURS



PROGRAMME

1. Fondamentaux d'un plan de transport TGV.
2. Organisation et gestion du centre maintenance des rames TGV.
3. Conception et gestion opérationnel du plan d'exploitation ferroviaire.
4. Structuration d'un plan de transport ferroviaire (TGV+ Transport régional)
5. Politique marketing en lien avec l'autorité organisatrice.
6. Partage expérience sur le succès du TGV.
7. Visite technique de poste de régulation et d'exploitation des trafics ferroviaire.

• **Evaluation de niveau 2** : Evaluation des capacités acquises en fin de formation ➡ **Non**