

IFF TV 16

MANAGER SES RELATIONS PROFESSIONNELLES

Même les relations difficiles



PUBLIC CIBLÉ

Cadres managers et non managers .



OBJECTIFS

- Comprendre ce qu'est une relation professionnelle
- Caractériser/évaluer la qualité de mes relations pros
- Mieux me connaître et mieux comprendre l'autre dans la relation
- Savoir mobiliser les leviers pour améliorer mes relations professionnelles, même difficiles, dont la CNV.
- Gérer mes émotions dans la relation



PRÉREQUIS

Formation TV 15 – Communiquer avec Impact, pour mobiliser les acquis lors des mises en situation



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Une formation rythmée et interactive avec un maximum de mises en pratique (Théâtre forum).
- Travail de diagnostic et plan d'actions sur ses vraies relations pro
- Des fiches memo distribuées durant la formation
- Ludopédagogie : progression par niveaux
- E-learning en amont de la formation



PROGRAMME

- **Une relation, mes relations.**
Relation satisfaisante
Etat des lieux et outils pour améliorer mes relations.
Les 6 états de la relation.
- **Mieux me connaître et mieux connaître l'autre**
Gérer mes émotions dans la relation – Thomas Gordon
Les personnalités toxiques (En e-learning)
- **La Communication Non Violente** pour des relations de qualité
- **Le laboratoire pour améliorer mes relations professionnelles :**
Théâtre forum



DURÉE: 2 JOURS



• **Evaluation de niveau 2** : Evaluation des capacités acquises en fin de formation ➔ **Non**