

IFF TV 15

COMMUNIQUER AVEC IMPACT



PUBLIC CIBLÉ

Cadres managers et non managers .



OBJECTIFS

- Prendre la parole avec impact lors d'interventions en public (conférence, discours, ...)
- Intervenir avec efficacité en réunion, avec son équipe ou devant les tops managers (COMEX, ...)
- Échanger de façon structurée avec un auditoire et garder la maîtrise des débats



PRÉREQUIS

Aucun.



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Une formation rythmée, ludique et interactive de deux jours, avec un maximum de mises en pratique.
- Une attention permanente portée sur la complémentarité Tête / Cœur / Corps
- Un parcours de développement personnalisé grâce à une autoévaluation continue et au travail sur ses points de progrès



PROGRAMME

- Tête Cœur Corps : leur rôle et leur complémentarité
- Le feed-back
- Comment démarrer ?
- Le non verbal
- Les différents plans utilisables pour communiquer
- Intentions / émotions
- Le trac, le stress : gérer ses émotions en mobilisant son corps, sa voix
- Interagir avec un auditoire et gérer les objections

Un plan d'actions personnel est construit, et une demi-journée de training quelques semaines après la formation, sur les sujets à travailler, viennent compléter les deux jours



DURÉE: 2,5 JOURS

• **Evaluation de niveau 2** : Evaluation des capacités acquises en fin de formation ➔ **Non**