

IFF TV 11

DIMENSIONS LEADERSHIP



PUBLIC CIBLÉ

Tous les managers opérationnels ou fonctionnels en situation de manager de managers.



OBJECTIFS

- Clarifier et affermir sa position du manager au sein de son environnement, par nature multiple et complexe
- Développer ses marges de manœuvre auprès de ses équipes et partenaires, en développant la dimension interculturelle / diversité du management sur la base de la mixité d'entreprises et de pays.



PRÉREQUIS

Avoir suivi Dimensions Manager ou justifier d'une expérience managériale suffisante. (5 ans)



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Pédagogie active et décalée, mises en situation, trainings, tests de comportement pour mieux se connaître en tant que leader et mieux connaître les autres, échange entre pairs, co-développement, temps de réflexion individuelle et construction d'un plan d'action.



PROGRAMME

Donner du sens et de la cohérence à l'action stratégique (en clarifiant sa vision d'entité et les progrès collectifs attendus)
Intégrer le changement dans son analyse stratégique, ses projets et son action quotidienne

Assimiler le rôle du capital social dans la mise en oeuvre de la stratégie, agir pour le créer, le renforcer et expérimenter différents modes d'influence

Traverser et traiter les conflits et les crises

Mieux se connaître en tant que leader, pour s'appuyer sur ses talents propres et exercer son rôle



DURÉE: 4,5 JOURS



• **Evaluation de niveau 2** : Evaluation des capacités acquises en fin de formation ➔ **Non**