

# IFF TV 07

## LEARNING EXPEDITION



### PUBLIC CIBLÉ

Cadres embauchés ou promus depuis environ 3 années.



### OBJECTIFS

- Se développer par une vision d'ensemble des métiers, de secteurs autres et d'autres entreprises;
- Apprendre d'un sponsor à observer, synthétiser et orienter sur la base des orientations.



### PRÉREQUIS

Aucun.



### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Learning Expedition, visites d'entreprises, travail en sous groupe, diagnostic, présentation et échanges avec un sponsor de haut niveau.



### DURÉE: 4,5 JOURS



### PROGRAMME

- Echanger avec les sponsors pour comprendre les problématiques à traiter dans le cadre du Learning expedition;
- Préparer les visites des entreprises, travail en groupe, comprendre les processus d'amélioration continu;
- Benchmarking: Echanger avec les représentants des entreprises pour comprendre les solutions mises en œuvre en lien avec les problématiques;
- Présenter aux sponsors la compréhension et les enseignements des benchmarks, proposer des orientations;
- Exemples de thématiques: L'innovation, l'entreprise digitale, la gestion des hauts potentiels, gestion du changement organisationnel, marketing des services, la logistique...;
- Identifier les différents facteurs influençant la prise de décision.

• **Evaluation de niveau 2** : Evaluation des capacités acquises en fin de formation ➔ **Non**