

ECONOMIE ET ORGANISATION DU TRANSPORT FERROVIAIRE DES MARCHANDISES



PUBLIC CIBLÉ

Cadres de profil Commercial ou production train ferroviaire marchandise.



OBJECTIFS

- Permettre à chaque participant d'intégrer la vision globale dans son propre périmètre
- Permettre aux participants de dégager des idées novatrices réalisables à son niveau



PRÉREQUIS

Maîtriser la technique de la vente « fret ».



DURÉE: 4,5 JOURS



PROGRAMME

Volet Organisation

- Les évolutions des Organisations sectorielles du transport Ferroviaire (benchmark : Angleterre-Allemagne ; France - ...)
- Focus sur la partie Transport Fret et Parties prenantes du système de transport Marchandise (Chargeurs, Logisticiens, Intermédiaires...)

Volet Production

- Système de production de transport Marchandise et Fret (transport combiné ; Manœuvre automatique, triages automatisés...)
- Les fondamentaux du mode ferroviaire (Gabarits, charges à l'essieu, ...) et les incidences sur la productivité et la performance du transport de fret

Volet Economie du transport

- Composantes du cout de transport (cout des amortissements, couts du cycle de maintenance, cout de sillon, autres charges ...)
- Tarification du transport ferroviaire de marchandises

Innovation en fret ferroviaire

- Nouvelles solutions de transport du transport de Fret
- Innovation au service de la performance technique et économique



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Etudes de cas, vidéo-projection, jeux de rôles et mises en situation suivis d'un débriefing en groupe, échanges de pratiques, réflexions en groupe et débats.

• **Evaluation de niveau 2** : Evaluation des capacités acquises en fin de formation ➔ **Oui**